

地域貢献型

災害用備蓄スタンド

# BISTA

商品ご提案書 Ver.9



GOOD  
DESIGN



防災グッズ大賞2021  
備蓄部門 大賞受賞



一般社団法人  
防災安全協会推奨品  
内閣府(防災担当)  
防災推進協議会構成団体



Promotion  
movie



# BISTA (ビスタ) とは？



## 地域貢献型の

## あたらしい備蓄のカタチ。

A new style of emergency storage.

- ✓ 発電機や携帯電話の10台同時充電器、  
最大50人分の厳選した防災用品が  
**オールインワン**の備蓄スタンド
- ✓ 「自助」だけでなく「**共助**」の視点を取り入れた、  
「**地域貢献型**」の備蓄
- ✓ オフィスや施設内で、あえて**人々が行き交う空間**に設置

# 誕生の背景



企業や公共施設、店舗などにおける  
災害備蓄は 倉庫一括保管や分散備蓄が定着。  
しかし、これらの多くは自分たちのための<自助>の備蓄であり、  
誰かのためという<共助>の視点には立っていなかった。

東日本大震災 から 14 年



防災に求められる新しい役割

自分のための  
**自助**



誰かと助け合う  
**共助**

これからの災害備蓄は<自助>の備蓄だけでなく  
<共助>の視点を取り入れた製品が求められています。

# 3つのポイント

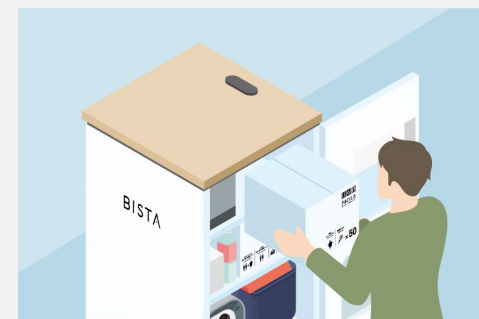
1

日常空間に  
溶け込むデザイン



2

厳選した防災用品が  
オールインワン



3

「じぶんたち」だけでなく、  
「だれか」のために



# ポイント① 日常空間に溶け込むデザイン



GOOD  
DESIGN

あえて防災用品らしさを無くしたナチュラルかつスマートなデザインで  
様々な空間に違和感なく溶け込む。

普段から目に付く場所におくことで、多くの人が常に防災の存在を認識できる。



“ 日常空間に溶け込むデザインで、「非日常の防災」を「日常の防災」に ”

## ポイント② 厳選した防災用品がオールインワン

災害発生後に必要性が高い「**携帯電話など通信機器の電源**」をはじめ、「**最大50人分の厳選した防災用品**」をコンパクトかつオールインワンという形で実現。

### 除菌・消臭剤PROCA

長期保存可能な  
感染症対策

### カセットボンベ式発電機

#### 業界初！

- ・スマートIC機能付き
- ・事故防止機能 COセンサー搭載
- ・寒くても使える  
ガス気化ヒーター内蔵

※室内など、排気ガスがこもりやすい  
場所での発電機の使用はできません。  
付属の延長ケーブルを活用ください。

※上記は発電機モデルフルセットの場合です。  
※商品詳細は製品パンフレットをご参照ください。

### 最大50人分の災害備蓄品 (トイレ・マスク等…)

大手自動車メーカー7社の純正車載用防災セットに  
採用された実績のある商品など

### 災害用充電器マルチチャージャ

10台同時に携帯電話が充電可能 安心のELECOM製  
NTTドコモ(ドコモショップ含む)約4,500台導入実績あり

オプションのキャスター付き専用台や  
キャスターストッパーを推奨しております

※左の画像はキャスター付き専用台が取り付けられた状態となります。



中長期滞在用の  
保存水・食料はあえて含まない

※中段の保存水は除菌・消臭剤用です。



災害発生直後にまず必要な  
初動の防災用品を厳選！

# ポイント③ 「じぶんたち」だけでなく「だれか」のために



携帯電話10台同時充電器を  
帰宅困難者の支援拠点として  
地域に提供

※室内など、排気ガスがこもりやすい場所での発電機の  
使用はできません。付属の延長ケーブルを活用ください。



BISTAの中身を  
50人分の支援物資として  
被災地へ即座に発送



携帯トイレやポンチョ・  
カイロ・ライトなどを最大50人分の  
帰宅支援物資として配付

※配付用の小分け袋50枚入り

自分のための  
自助



誰かと助け合う  
共助

## 充電スポット周知のステッカーとチラシ

災害対策への取り組みとして  
「災害時スマホ充電SPOT」を備えていることを  
地域の方や取引先様などに周知することができる  
チラシとステッカーをご用意しております。



# BISTAができること

## 日常的な役割

- ①見せる場所に置き、地域社会に対する**防災意識の啓発**に
- ②災害対策に取り組んでいるという**企業姿勢の“見える化”**
- ③受付台やインフォメーションカウンターとして

## 災害発生時の役割

- ①従業員やお客様などに配付する**最低限の帰宅支援物資**に
- ②簡易充電ステーションの**地域開放**
- ③遠方で被災した方々への支援物資として活用

 自社の災害対策が**同時に地域貢献となる**「共助」の考え方



# 発電機 モデル について



## カセットボンベ式発電機で長期の電源対策を！ BISTAのスタンダードモデル。

— 発電機 クレマスマートプラス [ニチネン社製] —

消費電力700Wに対応した、小さいながらもパワフルな発電機をセットしています。  
カセットボンベ1本で使用でき、小型で軽量なため、女性でも容易に持ち運びが可能。  
業界初となる「スマートIC機能」を搭載し、電流量の自動調整により、過充電防止や  
充電時間の短縮を実現しました。また有毒な一酸化炭素（CO）を検知し自動停止する  
COセンサーも搭載するなど、コンパクトながら最先端の技術が詰まっています。

### セット概要

電源対策	… 発電機 + 災害用充電器 マルチチャージャ
最大50人分の備蓄品	… 携帯トイレ・ポンチョ・ライト・マスクなど
感染症対策品	… 長期保存可能な粉末タイプの除菌・消臭剤
その他	… LEDランタン・災害用伝言ホワイトボードなど

※商品詳細は製品パンフレットをご参照下さい。

災害用備蓄スタンドBISTA

[WH] 品番:8478 [BK] 品番:8044

災害用備蓄スタンドBISTA SIMPLE

[WH] 品番:8479 [BK] 品番:8045



Check!



発電機は一酸化炭素が出るため  
屋内での使用ができません。  
屋外に置いてエンジンをかけ、  
付属の10m延長コードを活用し屋内で  
電気を使用することを想定しています。

# 蓄電池 モデル について



災害用備蓄スタンドBISTA- Anker ver. -

[WH] 品番:8151 [BK] 品番:8152

発電機の代わりに  
ポータブル電源を  
セットしたモデル。

蓄電池の最大の魅力は、屋内・屋外を問わず  
静かに電気を使用できる点です。

充電アダプタを差したまま保管できるので、  
常に満充電を維持することができます。

災害用備蓄スタンドBISTA SIMPLE- Anker ver. -

[WH] 品番:8153 [BK] 品番:8154



— ポータブル電源 —  
Anker SOLIX C1000 [Anker社製] —

発電機と  
蓄電池の  
簡易比較



	燃料	音	屋内使用	長時間の使用
 発電機 (クレマスマート プラス)	カセット ボンベ	△ 騒音レベル(7m) 56db	×	○ ボンベがある限り 長時間の使用可能
 蓄電池 (Anker C1000)	電気 (電源)	○	○	△ ソーラーパネルがあるも 天候に左右される

▶▶ 長期の確実な電源対策  
なら発電機がおすすめ

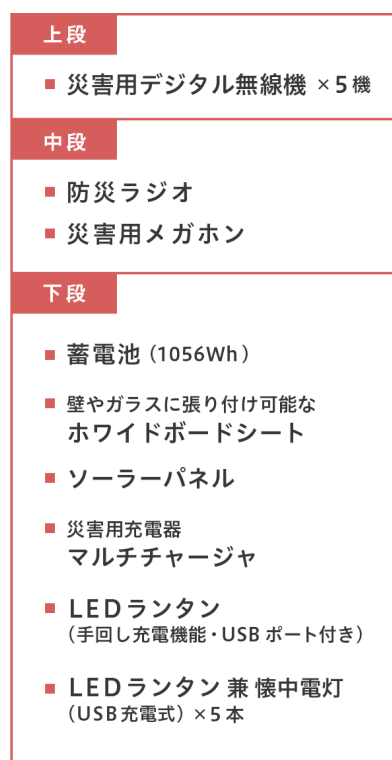
▶▶ 屋内使用を想定するなら  
蓄電池がおすすめ

NEW

# 災害対策本部モデル について

災害時に企業が最初に取りべき行動は「災害対策本部」の設置です。

災害対策本部の目的は、緊急時における統一した意思決定と迅速な対応、さらに情報の収集と発信の一本化です。  
本モデル1台があればすぐに災害対策本部を設置することができます。



**特大ステッカー**  
で遠くからでも  
目に留まりやすい！

BISTAを設置する場所やレイアウトに合わせて、専用の特大ステッカーをお好きな面に貼り付けていただけます。災害対策本部の存在を効果的に周知可能です。



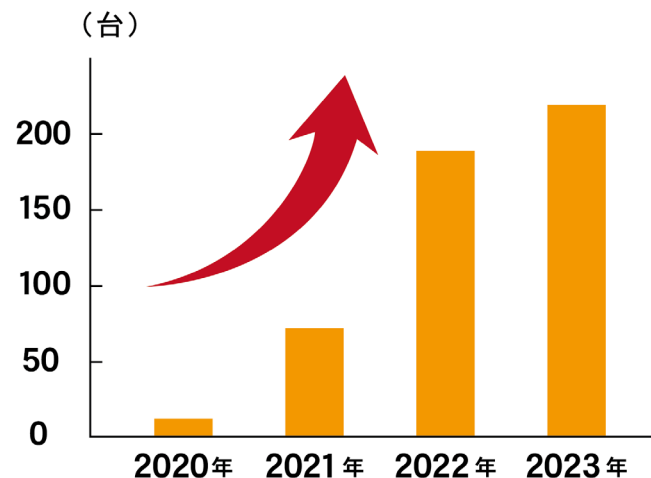
# 導入事例と設置場所イメージ

2020年9月の商品発表以降

累計 **700** ※ 台

以上の導入実績あり

※2024年12月時点



ターゲット

一般オフィス

ホテル

公共施設

シェアオフィス

マンション

学校

サービスエリア

カーディーラー

商業施設

介護施設

金融機関

病院

ありとあらゆる「人が集まる場所」に設置可能

## 導入事例

### ① 一般オフィス



**設置場所** オフィスエントランス

**導入台数** 4台（東京・大阪各フロアに1台ずつ）

#### 導入のきっかけ

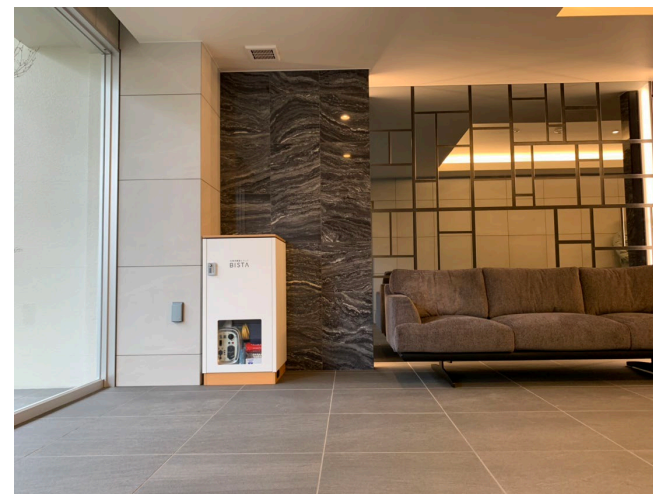
展示会場に総務担当者が来場

#### 主な購入のポイント

- ・ 都心のオフィスビルで新たな備蓄スペースがないという課題を解決
- ・ 受話器を置いて受付台として活用できる

## 導入事例

### ② マンション



**設置場所** EV前および共有ロビー

**導入台数** 2台（愛知県内2カ所）

#### 導入のきっかけ

完成間近の物件に対し、各世帯への防災セット設置と併せて共有部へのBISTA導入を検討

#### 主な購入のポイント

- ・ モダンな内装にも合うデザイン性
- ・ 入居者に向けた防災対策のPR

## 導入事例

### ③ セレモニーホール



**設置場所** 施設エントランス

**導入台数** 16台（埼玉県内16か所）

#### 導入のきっかけ

販売店からのメールによる情報提供

#### 主な購入のポイント

- ・ 運営企業の掲げる「地域貢献」と合致
- ・ 既に設置しているAEDとの親和性
- ・ 予算消化のタイミング

## 導入事例

### ④ 大手電力会社系列 カスタマーセンター



**設置場所** オフィス内各所

**導入台数** 70台（全国70か所）

#### 導入のきっかけ

予算消化の提案依頼に対し販売店が情報提供  
BISTAを設置した70カ所以外に、発電機と  
マルチチャージャのセットを130カ所に購入

#### 主な購入のポイント

- ・ 運営企業の掲げる「地域貢献」と合致
- ・ 予算消化のタイミング
- ・ 資産計上対策として、  
中身の商品を分けて発注できる商品特性

## 導入事例

### ⑤ 学校（寄贈）



**設置場所** 学校内

**導入台数** 1台（静岡県）

#### 導入のきっかけ

食料メーカーが地域の学校に名入れができる  
寄贈品を探しており、販売店が情報提供。  
翌年も別の学校に寄贈品として採用。

#### 主な購入のポイント

- ・ 「防災」「地域貢献」という  
商品性が寄贈の性質と合致
- ・ 名入れによる付加価値
- ・ 予算消化のタイミング

## 導入事例

### ⑥ シェアオフィス



**設置場所** 入居者用共有スペース

**導入台数** 1台（東京都）

#### 導入のきっかけ

入居企業が施設オーナー向けに情報提供

#### 主な購入のポイント

- ・入居者への防災対策の向上・PRになる
- ・不特定多数の利用者がいるというシェアオフィスの特性に合致した防災
- ・インテリアに馴染むデザイン性

## 導入事例

### ⑦ 公共施設 (地震防災センター)



**設置場所** 施設エントランス

**導入台数** 1台（静岡県）

#### 導入のきっかけ

施設見学者への防災用品展示の一環として、施設運営者が情報を入手し導入

#### 主な購入のポイント

- ・最新の防災用品の展示事例になる
- ・災害発生時、施設来訪者に対する配布物資として活用できる地域貢献性

## 導入事例

### ⑧ 社会福祉協議会



**設置場所** 事務所受付窓口

**導入台数** 6台（福岡県内6か所）

#### 導入のきっかけ

当初はBISTAに入っている除菌消臭剤PROCAの提案として販売店が新規営業。結果として各事務所の受付にBISTAを採用

#### 主な購入のポイント

- ・普段は受付台として、来客者に対する防災のPRができる
- ・公共性の高い施設として、地域貢献性の高い商品特性が施設のイメージと合致
- ・購入備品の予算編成のタイミングと合致

# SDGs × 防災

## SDGsと防災の取り組みとの関連性

2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す SDGs では、

**“誰一人取り残さない (Leave no one behind)”** を理念に進められています。

日本は**災害大国**だからこそ、災害を念頭においた社会の構築が欠かせません。

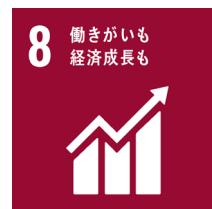
東日本大震災をはじめとする過去の災害を教訓とし、

**誰一人取り残さない防災への取り組み**が SDGs に繋がっていきます。



### 目標 6 [ 水・衛生 ]

すべての人が安全な水とトイレを使えるようにする



### 目標 8 [ 経済成長と雇用 ]

すべての人が働きがいのある人間らしい仕事をし、自然資源である環境を守りながら、持続可能な経済成長を進めることを目指す



### 目標 11 [ 持続可能な都市 ]

包摂的で安全かつ強靱(レジリエント)で持続可能な都市及び人間居住を実現し、災害に強いまちや地域をつくる



### 目標 13 [ 気候変動 ]

気候変動がもたらす危険や自然災害に対する備えを強化し、災害に強く、災害から回復する力を高めることを目指す